

E₀H

Entenda os Homens

Mídia Kit

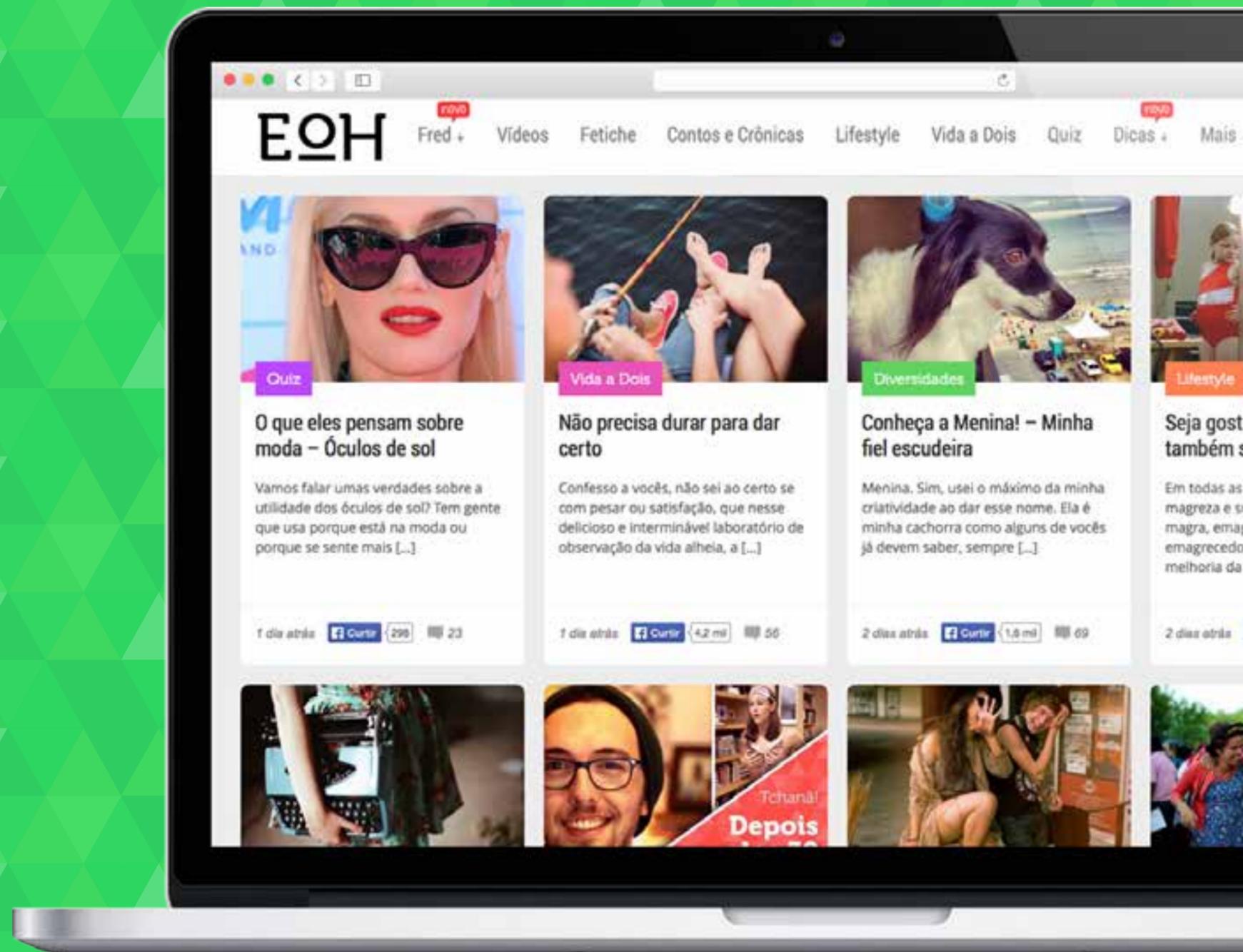
2017

www.eoh.com.br

Sobre

Criado em maio de 2011 por Frederico Elboni o EOH é um blog que se divide em conteúdos sobre relacionamentos, contos e crônicas, atualidades, cultura, cotidiano, viagens, culinária, músicas, filmes e derivados.

A equipe do blog tem o desejo de abrir os horizontes e dar uma visão holística de mundo para o público e com isso despertar sensações e identificações de cotidiano e vida.



Social

Além dos perfis em redes sociais com o nome do blog, os perfis pessoais do fundador do EOH, Frederico Elboni, também movimentam muito o público para visitação no site além de criar um caráter pessoal do público com o conteúdo e iniciativas no Entenda os Homens.

FREDERICO ELBONI



710 mil
curtidores

[facebook.com/
blogeoh](https://facebook.com/blogeoh)

888 mil
curtidores

[facebook.com/
fredericoelbonioficial](https://facebook.com/fredericoelbonioficial)

FREDERICO ELBONI



30.4 mil
seguidores

[twitter.com/
entendaoshomens](https://twitter.com/entendaoshomens)

80.9 mil
seguidores

[twitter.com/
fredericoelboni](https://twitter.com/fredericoelboni)

FREDERICO ELBONI



419 mil
inscritos

[youtube.com/
fredericoelboni](https://youtube.com/fredericoelboni)

FREDERICO ELBONI



225 mil
seguidores

[instagram.com/
fredelboni](https://instagram.com/fredelboni)

Audiência do blog

1.9
milhões
de pageviews

1
milhão
de visitas

600
mil
usuários

Dados fornecidos com base na análise do Google Analytics no início de 2017

Demográfico



96%



4%

Localização

| | |
|-------------------|---------|
| São Paulo | 33,59 % |
| Rio de Janeiro | 11,42 % |
| Rio Grande do Sul | 10,08 % |
| Paraná | 09,24 % |
| Minas Gerais | 08,53 % |
| Santa Catarina | 06,19 % |
| Distrito Federal | 03,09 % |
| Bahia | 02,85 % |
| Goiás | 02,34 % |
| Ceará | 01,88 % |

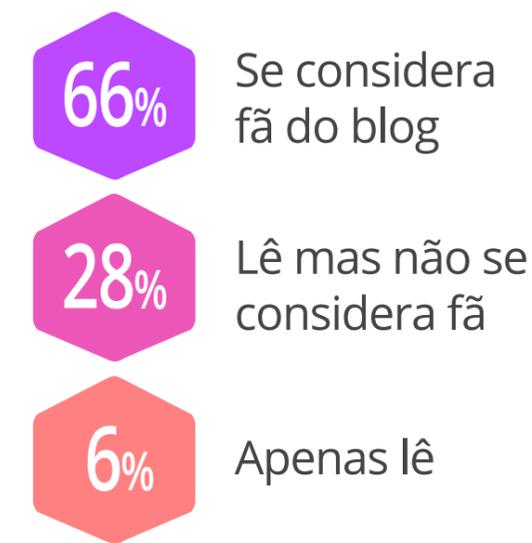
Faixa Etária



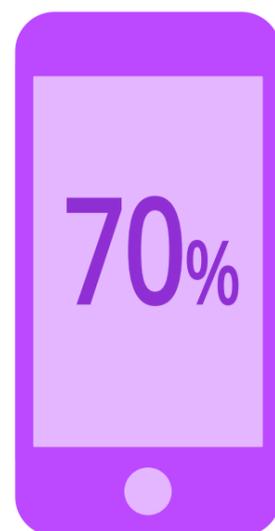
Ocupação



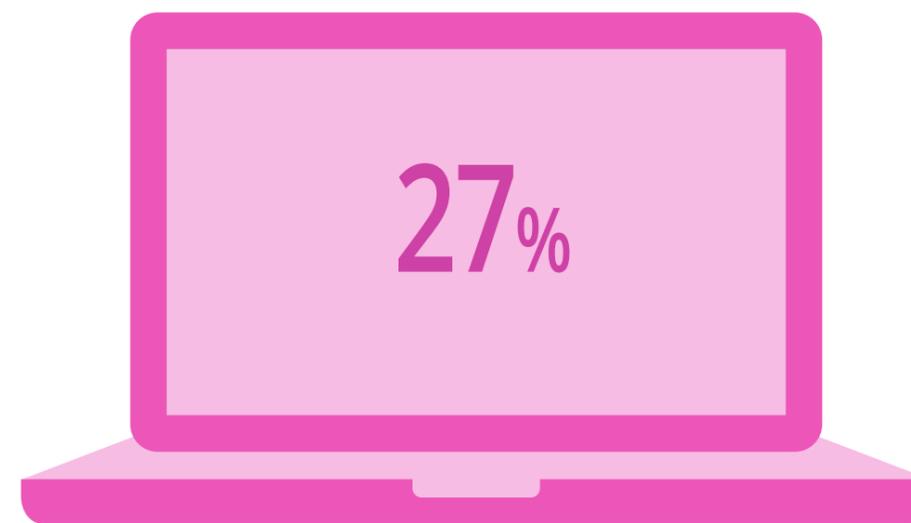
Fidelidade



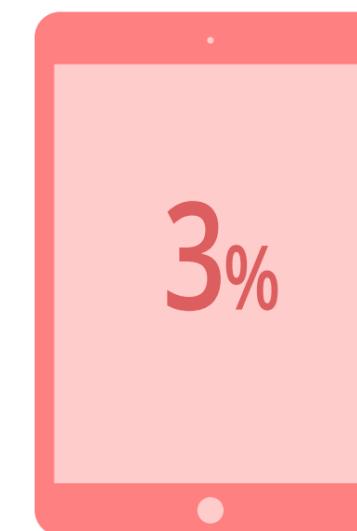
Mobile



Desktop



Tablet



Dados fornecidos com base na análise do Google Analytics nos meses de Novembro e Dezembro de 2014 e Janeiro de 2015.
Fundamentação e dados complementares de comportamento com base em pesquisa feita com 4.076 leitores em 2014.

Quem já anunciou

NETFLIX

Colgate

Jose Cuervo®



 **STABILO**

DIESEL



Malwee
gostosa como um abraço

 **Saraiva**

 pepsi

Na mídia



Frederico Elboni no Programa do Jô



Fred no Programa Pânico da Jovem Pan FM



Matéria de Capa da Veja São Paulo

6x

como assunto mais comentado do Twitter

1º

na lista de livro mais vendidos na semana de lançamento da Saraiva

14

semanas como o livro mais vendido

Formatos para o anunciante

Visão geral dos espaços no blog com visual desktop

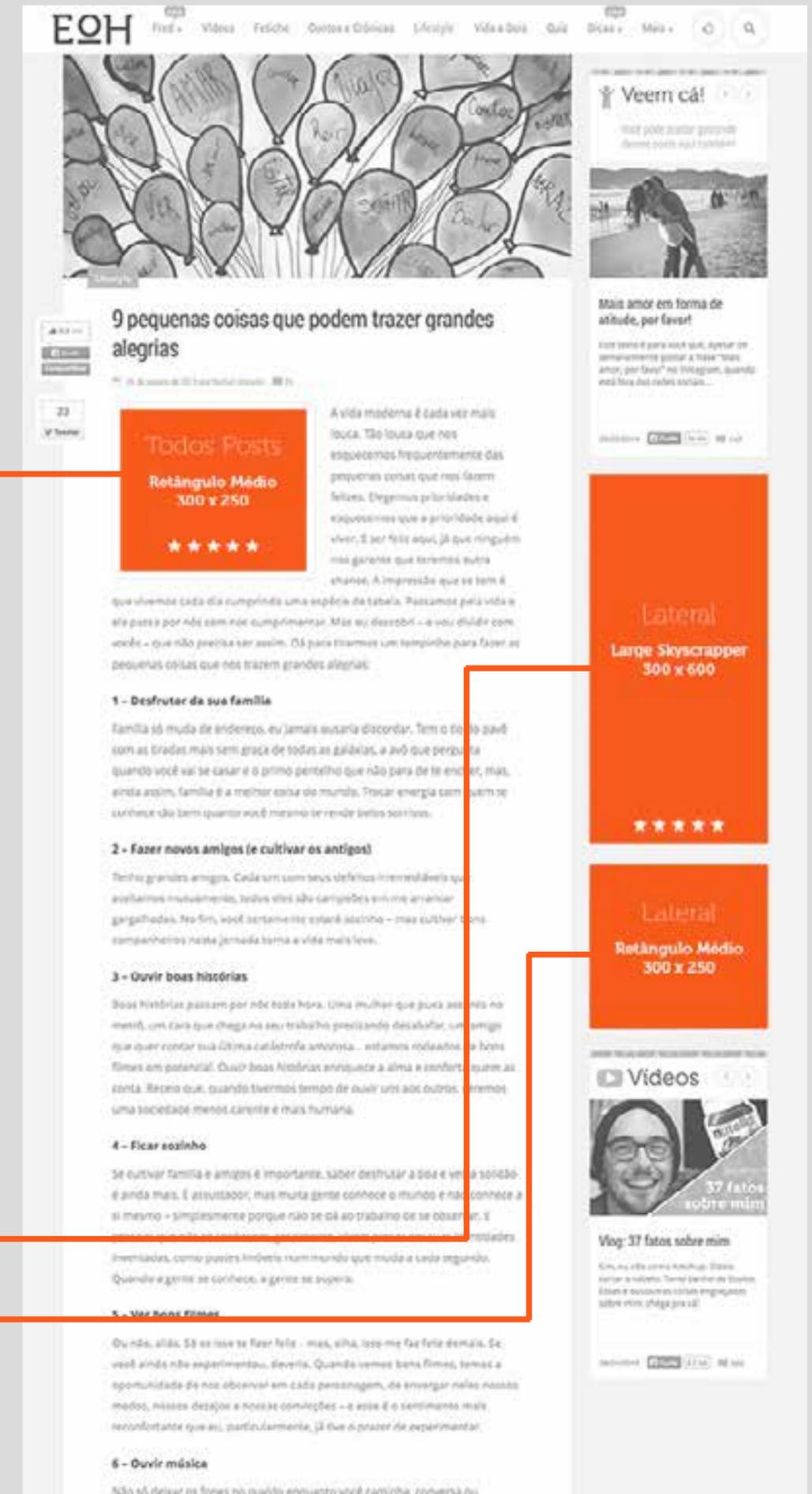
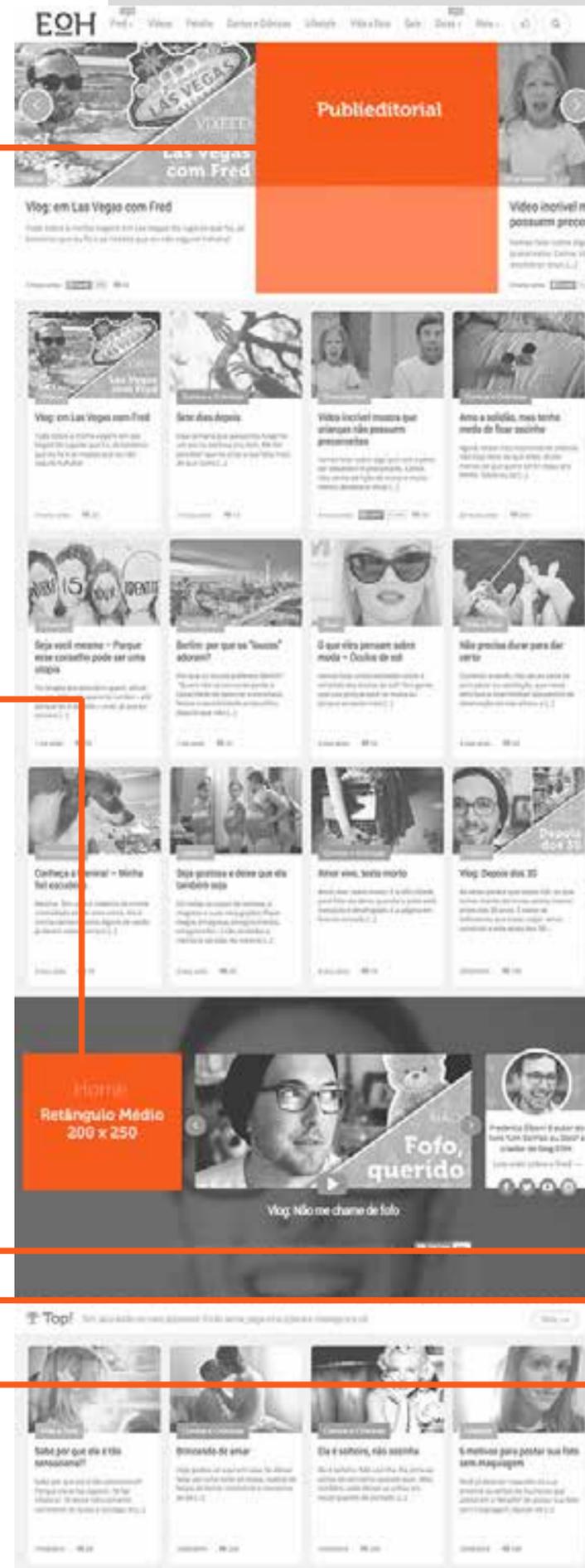
Postagem na categoria “publicidade” com post destacado na página inicial do blog

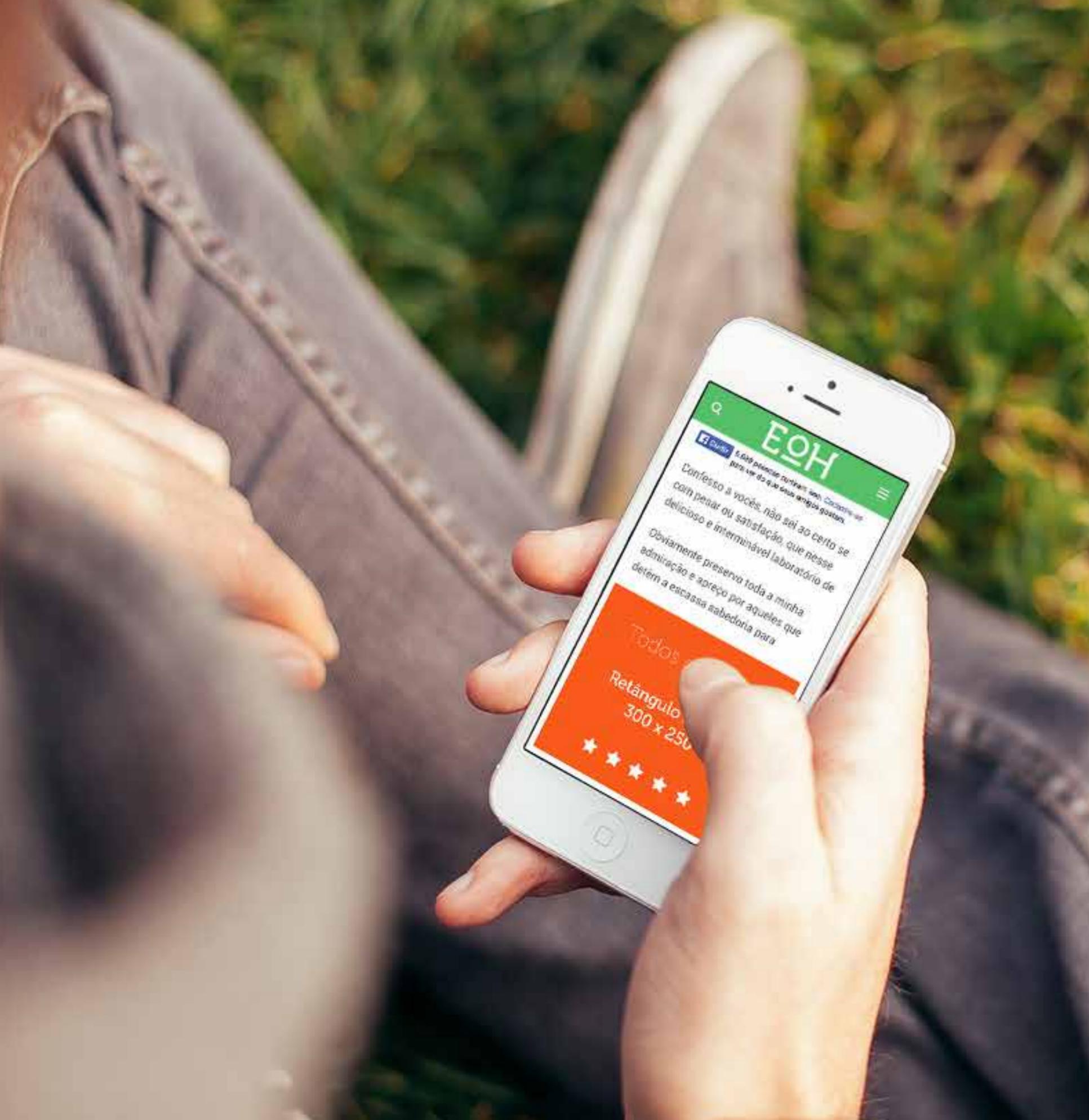
Retângulo médio 300x250 na página inicial ao lado dos vídeos

Retângulo médio 300x250 no início de todas as postagens com excessão da categoria “Vídeos”

Large Skyscraper 300x600 na lateral do blog visível em todas as postagens

Retângulo médio 300x250 na lateral do blog visível em todas as postagens





Formatos para o anunciante

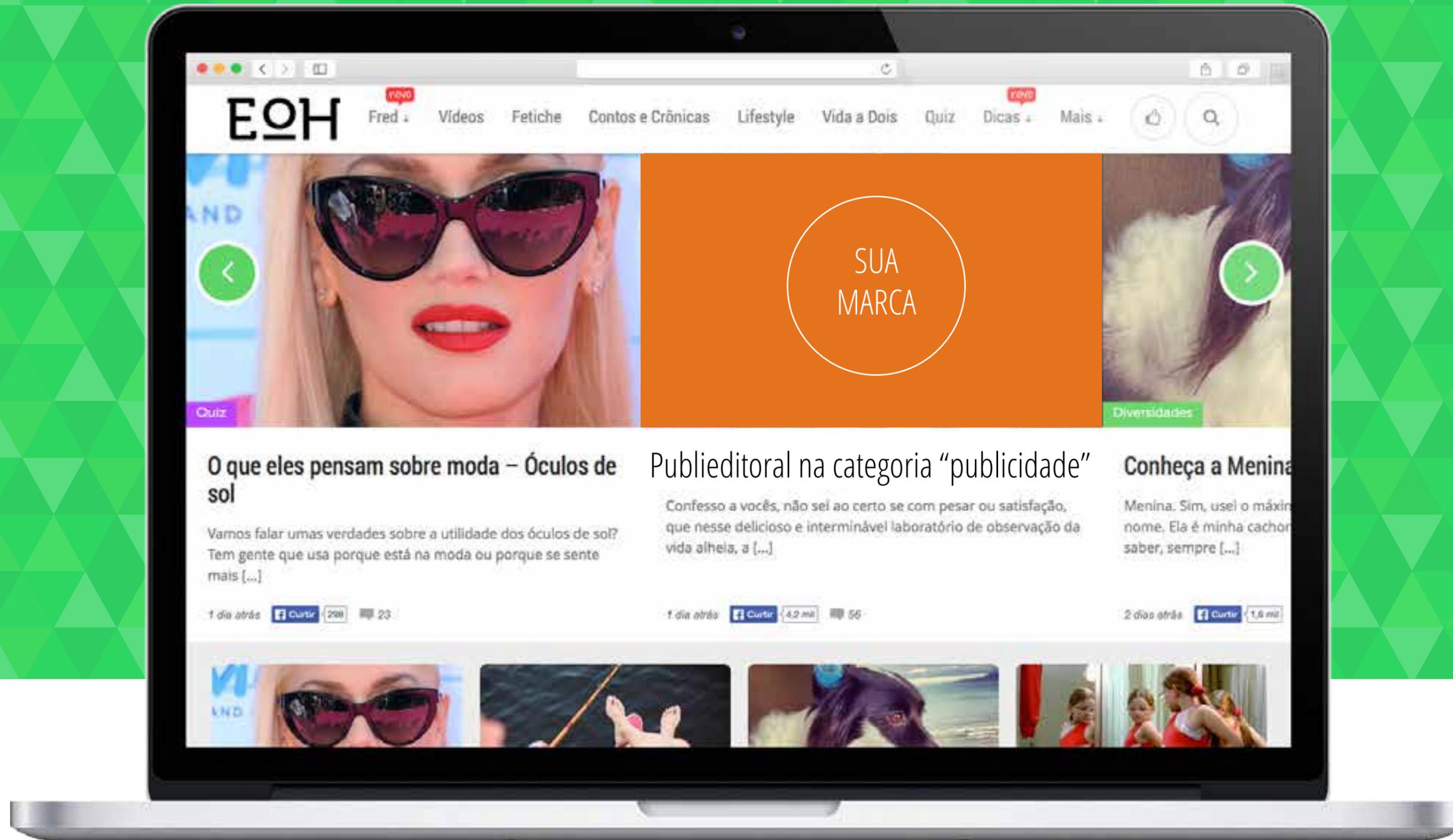
Visão geral dos espaços no blog com visual mobile

Postagem sobre o produto ou serviço na categoria “publicidade”

Retângulo médio 300x250

- No início de todos os posts da versão móvel **após 2 parágrafos**
- No meio de todos os posts da versão móvel **após 4 parágrafos**
- No final de todos os posts da versão móvel, **antes dos comentários**

Publieditorial



Canal no YouTube



▶ 419 mil inscritos

youtube.com/fredericoelboni

EOH

Entenda OS Homens

Entre em contato e anuncie

contato@entendaoshomens.com.br

www.entendaoshomens.com.br